

法兰克福展览集团营业额重回增长轨道

自今年 4 月放宽疫情限制后，约有 **52,000** 家参展企业和 **330** 万名观众参与了法兰克福展览集团旗下举办的 **310** 场展览会及活动。集团预计本财年营业额将达到约 **4.5** 亿欧元，相较去年的 **1.54** 亿欧元，集团将重新回到增长轨道。随着法兰克福展览中心的总体规划圆满完成，新的投资重点将集中在三个关键领域：**全新展会概念、数字化及可持续发展。**

谈及集团 2022 财年的初步数据，法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“作为集团的核心业务，面对面交流的展会形式是必要的，各行业的客户对此有极大的需求。其重要性从展览会的活动数量、持续高水平的客户满意度及国际化程度中都能得以体现。”

法兰克福市经济、法律事务及改革部部长、新当选法兰克福展览集团监事会主席 **Stephanie Wüst** 女士表示：“作为股东，我们将全力支持法兰克福展览集团的业务发展战略定位。在集团核心管理层的指引下，法兰克福展览中心和法兰克福展览集团品牌得以实现面向未来的可持续发展。这不仅提升了法兰克福市作为贸易展览会中心的国际竞争力与，同时也有利于当地及周边企业的发展。我们已与法兰克福展览集团签订联合协议，未来将致力持续推动各项合作。”

黑森州经济、能源、交通和区域发展部部长 **Tarek Al-Wazir** 先生强调：

“法兰克福展览集团的员工都非常优秀。在未来，集团也将在展览业务中再续辉煌。当下我们正面临能源危机带来的阵痛，也在处于向气候友好型经济转型的重要时期。法兰克福展览集团旗下的展览会及活动拥有高度国际化特质，也注重行业创新，因此是向世界推动这些经济变革的理想地，未来将充满挑战和机遇。”

重构战略规划 助力展会全面重启

法兰克福展览集团在 2022 财年共举办 **310** 场活动，共吸引近 **52,000** 家参展企业及 **330** 万观众莅临参与。受疫情影响，在全球范围内集团旗下共有约 **80** 场活动宣布延期或取消。据统计，在参与法兰克福市举办的各项活动中，约 **73%** 的参展企业及约 **57%** 的观众来自德国以外地区。马赋康先生表示：“我们目前预计 2022 财年集团总营业额约 **4.5** 亿欧元。”结合 2022 第一季度业务受疫情影响较大、需要支付贷款及出售资产等综合因素，预计集团税后在 2022 财年度将亏损 **3,000** 万欧元。

在谈到集团的战略调整时，马赋康先生表示：“在过去的两年中，集团经历了很多、也收获了很多，始终以敢于接受挑战的姿态迎接未来。我们尝试了很多新的途径，从中选择了一切合适集团发展的方向，目前也正在向进一步提升展览会及活动品质的道路继续迈进。”作为世界一流的展会主办机构，通过多年的不懈努力，法兰克福展览集团在推进专业化、国际化和数字化方面拥有了良好的基础，目前正处于下一个发展的关键时期。集

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

团旨在加快数字化、现代化进程，赋能旗下展会全天候为不同行业领域提供其专属的 B2B 优质商贸平台。

在谈到如何优化展览会及活动的数字化程度，法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“集团目前正在开发和运营全年无休的线上交流平台，力求将我们的内容管理提升到一个新的水平。这些项目的开发速度和力度取决于各行业的需求。”如今，法兰克福展览集团的客户主要通过集团的全球展会活动从中获益。白德磊先生补充：“集团下一步计划将数据系统化，实现数据驱动营销。这意味着未来相关客户的信息将更有效地收集在数据库中，用于集中推广集团的展览会。”法兰克福展览集团还将投资建设先进的 IT 架构，通过优化流程提高运营效率，进一步提升安全标准，并为展览会及活动配备现代化产品、服务和工具。法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生表示：“数字化总体规划的范围包括集团内部架构和涉及领域已经成型，但由于疫情影响而暂时无法落实。”

可持续性法兰克福展览集团战略的又一核心部分。集团在法兰克福展览中心完成了首个 ESG(环境、社会和治理)评级，并获得了可持续发展铜级证书。现阶段，集团正计划成为展览会领域首家获得欧盟生态管理与审核系统(EMAS)认证的企业。集团还将在 2023 年 11 月之前进行强制能源审计，并每年评估进展情况。在过去几年中，集团已经做出了一系列与可持续性相关的自愿承诺，如联合国全球契约、多样性宪章和“fairpflichtet”可持续性准则。在支持行业协会 AUMA 和 UFI 的可持续发展倡议的同时，集团还签署了净零碳排放活动誓言。

随着5号展馆将于2023年2月初投入使用，标志着法兰克福展览中心总体规划全部完成。整个项目于1998年启动，直至2022年结束，投资额超过10亿欧元。正如卞悟贤先生总结道：“法兰克福展览中心不仅是城市中心的建筑地标，更配备了全面的最新技术。法兰克福展览集团通过优化展览场地，对法兰克福市做出了突出贡献。”为最大限度利用场地，法兰克福展览中心的东、西两侧均可使用，是举办大型展会和同时举办多项活动的理想场所。

鉴于近几个月展会重启收获的亮眼表现和明年的客户预订量，若所有展会及活动皆能按计划举行，法兰克福展览集团仍对未来发展充满期待。

更多相关信息及图像资料请登录在线新闻中心查看：

<http://m-es.se/q7EK>

- 完 -

法兰克福展览集团简介及其可持续化发展理念

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字